

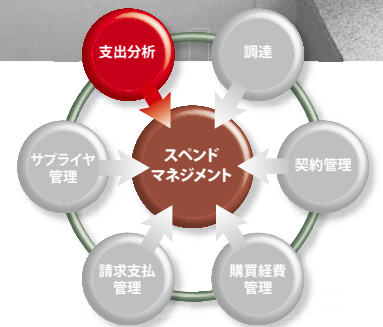
# アリバ 支出分析ソリューション

Ariba® Spend Visibility™

支出の見える化と分析は、購買業務プロセスの改善とコスト削減する上で重要な鍵です。支出の見える化と分析を適正に実施することで、平均13.7%のコスト削減が達成でき、業務プロセスが改善されています。(Aberdeenグループ調査)

アリバ支出分析ソリューションを使ってコスト削減の機会を発見して、それを定量化させ、支出管理の優先課題を選択することで、コストを抑えて利益を出すための迅速な経営の意思決定を可能にします。

複数のシステムに散在した精度の低い支出データは分析することができません。支出分析ができない状況では、購買担当者による購買データの検索やレポート作成に時間がかかるため、支出を把握する上での障害になります。アリバ支出分析ソリューションは、支出を見える化し、分析するための最適なソリューションです。支出データを正規化し、そのデータを分類、加工して、ウェブ上にわかりやすく表示することで、コスト削減の機会を発見でき、また、迅速な経営判断を支援します。



## ソリューションのメリット

アリバ支出分析ソリューションは、次のようなメリットがあります。

- 正確な情報に基づいた経営の意思決定、有利な契約条件、支払遅延の抑制により、短期間でのコスト削減を実現
- 支出データを収集、処理することに時間を費やすのではなく、その分析や戦略策定にリソースを注力することが可能
- 全社にわたる複数のシステムやソースタイプ、商材カテゴリからデータを集約し、統一された表示を提供
- 高度な分析機能によって、コスト削減機会の発見を実現
- 監視・管理効果を高めて単発的な購買の支出を抑制し、調達によるコスト削減機会を全社で実現
- サプライヤを統廃合してサービス向上させ、コスト削減を実施
- 装備された支出分析のための標準レポートとカスタマイズ可能な分類法

アリバの  
支出分析  
ソリューション

# アリバ 支出分析ソリューション

Ariba® Spend Visibility™

Ariba Spend Management



## ソリューション概要

アリバ支出分析ソリューションは、支出分析やコスト削減の戦略のための総合的な管理サービスを提供します。

●**データ集約**——全社の支出を集約し、最適なコスト削減戦略の策定をサポート

●**データエンリッチメント**——支出データを加工（エンリッチ処理）して調達機会を発見し、サプライヤとの交渉に基づいた契約コンプライアンスの強化を支援します。お客様の要件に合わせてカスタマイズした商品コード構造に従って支出を分類し、サプライヤの親子関係といった付加情報を加えて、サプライヤとの継続的な交渉に役立つ支出データを作成できます。

●**分析**——権限のあるユーザはウェブブラウザ上で加工された支出データに常時アクセスし、利用できます。支社、事業所などの地理的条件や部門、役割の違いによって、異なる権限や表示を設定することができます。標準装備されているレポートのテンプレートを使うことで、加工した支出データのレポートを簡単に作成し、また、加工データを既存システムの分析ツールへ移行することも可能です。

●**再現性のあるプロセス**——お客様の現行データのインスタンスをリフレッシュし、既存のデータ加工の処理ルールを適用することができます。アリバ支出分析は、拡張性が高く、変動的な購買傾向に合わせてすぐに適応させることができる再現性のあるソリューションです。

## ソリューションメリット

アリバ支出分析ソリューションは、正確で広範囲な支出分析を実現するための最適なサービスを提供し、ソリューションを社内展開する上で特に重要になります。

### スピード

- 支出データの妥当性をリアルタイムにチェックし、データを簡単に修正してリロードすることが可能
- 使いやすいインターフェイス——ピボット形式のレイアウトでドラッグ&ドロップできるので、簡単に支出分析することが可能。また、すぐに使える標準レポートのテンプレートを装備
- ダッシュボード——担当者の役割に応じてカスタマイズして分析作業をスピード化
- カスタマイズ可能なエクセルのレポートテンプレート——データやグラフをエクセルシートに転送できるので、レポート作成を効率化することが可能

### 継続性

- 再現性のあるインフラ——新しい支出データを既存のルールや例外処理に基づいて加工（エンリッチ）処理
- アラートとグレード——重要な商材分野をオンラインで管理し、常時客観的な評価を実施
- 差異分析——任意の項目の差異を、指定期間の支出データのパーセントや値で監視・管理

## カバレッジ

- 柔軟な商品コード分類——商材を標準的な分類法（例：UNSPSC、eClass）やお客様特有の分類法に従って分類。UNSPSCやカスタマイズした分類法にも含まれないような詳細な分類にも対応可能
- 商品固有のスキーマ/テンプレート——直接資材や複雑なカテゴリを含む商材には、固有のスキーマとテンプレートを提供
- ユーザー定義フィールド——レポートに必要な項目をユーザー定義で作成可能
- 明細レベルのレポート作成——購入申請書や請求書等、詳細なレベルまでブレイクダウンした深い分析が可能
- マルチ・ファクトレポート作成——データを複数のシステムから集約し、ひとつのレポートにまとめて、幅広い分析が可能

## 柔軟性

- 抽出サポート——データ抽出ガイドや変換サービス（オプション）で、お客様の抽出処理をサポート
- 拡張性の高いプロセス——自動化されたプロセスで、ソースシステムの容量に合わせて支出データを拡張可能
- カスタマイズ可能な分類法——お客様特有または業界標準の分類法を使って支出分析を実行

## ソリューションの特長

アリバ支出分析ソリューションを利用しているお客様は様々なROIを達成しています。

- 管理された支出のうち3%~17%は、調達（ソーシング）によってコスト削減の機会を発見したもの

- 供給ベースを92%まで統廃合
- 年間100億円~2.4兆円の支出を把握した実績
- ERPシステムを含む、270ものシステムからデータを集約して統合

※ Copyright © 2007 アリバは、SAS 70 Type IIに認定されています（ホスティング機能）。

※ アリバのアプリケーションは、Webtrustの認定も受けています。

※ Webtrustは、米国公認会計士協会（AICPA）とカナダ勸許会計士協会（CICA）が共同開発したe-コマースの厳しい認定サービスです。

日本アリバ株式会社 〒107-0052 東京都港区赤坂2-17-22 赤坂ツインタワー 東館11F TEL.03-6230-0700(代表) FAX.03-6230-0770

<http://www.ariba.co.jp>